

הנחות יסוד לקראת הקמת מערכת פרמנ(נ)ט, למעשה מלאכה

לבנות אתר בימינו זה כבר לא כל-כך קשה כמו שהיה פעם. ישנן עשרות מערכות שמציעות כלים טובים וחינמיים שמקלים על ביצוע הפעולה הטכנית הזאת.

אם אתר האינטרנט שלך משול לבית שלך, אפשר לומר שאתה בהחלט יכול לבנות את הבית שלך בעצמך. אבל גם אם יש לך בית או חנות, איך אנשים ידעו להגיע אלייך? ויותר חשוב – **למה?** למה להם להגיע אלייך?

למעשה, רשת האינטרנט היא אחת ממערכות מעשה-ידי-אדם שיותר דומות למערכת אקולוגית. יחסי גומלין, בתי גידול, זיהום, סוקצסיה, אבולוציה – הכל קורה גם באינטרנט. ההנחה שלנו, היא שכדי לשחק במשחק האינטרנט, כדאי להכיר את חוקי הטבע, ולדעת להשליך את התובנות על עיצוב וקוד בצורה נכונה.

למעשה מלאכה מתכנתת מערכות פרמנ(נ)ט – כלי התכנון של הפרמקלצ'ר הם המבנה המארגן של תהליך התכנון; האתיקות והעקרונות מנחים אותנו כיצד לבנות מערכת שתגדיל את השפע לכל המשתתפים, ואתה במרכז.

בראש ובראשונה, כמובן, אנחנו מתמקדים על **להשיג תנובה**. אחרי הכל מערכת הפרמנ(נ)ט צריכה **לקלוט ולאגור אנרגיה** עבורך. בשלב ראשון מתרחשת, יחד איתך, **התבוננות** כדי שנוכל **לשלב ולא לבודד** באופן היעיל ביותר. האתר האישי שלך מתפקד כאזור 0 ואזור 1, וממנו גם מתחילים את התכנון וההקמה, כשאנחנו מיישמים כל הדרך **פתרונות איטיים וקטנים** ודואגים **לא לייצר פסולת** בתהליך, אך משם אנו **מתכננים מדפוסים לפרטים** גם את שאר האזורים, ובסוף גם ממליצים ניתן **להשתמש בקצוות ולהעריך את השוליים**. אין לדעת מה יביא התכנון הנכון. אם **משתמשים בשינוי ומגיבים ביצירתיות** אז כל טכנולוגיה חדשה ואתר חברתי חדש, הופך מאיום להזדמנות. אחרי הכל, כשבונים על **משאבים ושירותים מתחדשים**, חשוב **לגוון ולהעריך את המגוון**. כל זה קורה תוך תהליך של **יישום ויסות עצמי וקבלת משוב**.

מיפוי עצמי והתבוננות לקראת הקמת מערכת פרמנ(נ)ט

מי אני/ אנחנו?

לא לקמץ במידע. לכתוב כמה שיותר

דפוסים אישיים וארגוניים (ואיפה הדפוסים מתבטאים בעשייה הרלוונטית למערכת הפרמנ(נ)ט שאנחנו חוקרים עבורה כעת):

למשל, באתר תדמית לזמר-שחקן, אני שואל על הדפוסים האישיים שקשורים לעיסוק האומנותי של אותו אדם, כדי לנסות ולהבין איך ואם צריך/אפשר להתייחס לדפוסים הללו בבניית האתר שצריך לגבות את העיסוק שלו.

למה אני/אנחנו עושה/עושים את מה שאני/אנחנו עושה/עושים:

הכוונה היא למה אני מרוויח מלעשות את מה שאני עושה, מה זה ממלא עצמי (ולא לסכם את זה בפרנסה), איזה צרכים העיסוק שלי מספק לי בעצמי (ובשאלה הבאה נשווה את זה לעיסוקים קודמים)

מה עשיתי/עשינו בעבר?

מה היה חסר לי במה שעשיתי בעבר (שבגללו המשכתי והתפתחתי למה שאני עושה היום ולבניית האתר הזה)?

מה הנישה הספציפית שלי?

זאת מערכת חדשה בארץ, יחסית לתנורי עצים רגילים היא יחודית בזה שהיא חוסכת המון עץ. יחסית לחימום אחר כלשהו היא הרבה פחות מזהמת.

עוד יותר ספציפית זה התנור הנייד שאני רוצה להתמקצע בו שהוא תנור לחימום מאסה שכמעט שלא עושים בעולם וניתן לפרק אותו בתוך שעה וחצי ולהרכיב בתוך שעה וחצי.

מה מיוחד אותי מפני כל האחרים, בעשייה שלי? לנסות לנסח את העשייה שלי במספר משפטים כך שהתיאור ייתאר את במדוייק את הנישה האישית. לא תמיד תהיה נישה ספציפית ייחודית אך ורק לי - בעולם הטבע, אפשר לראות בתוך מערכת אקולוגית, מאות מיני ציפורים, כשחלקן חולקות נישה מסויימת, בצורה תחרותית, אך לעיתים אפשר לצפות גם במינים שמצאו משהו שאף מין אחר לא אוכל, או בעלות דפוס ציד אחר לגמרי - משהו שמאפשר להם להיות הכי טובות במרחב מאוד מסויים, שבו לאף אחד אין תחרות איתן.

האם הנישה תחרותית? מהם יחסי הגומלין עם שאר הפרטים בתוך אותה הנישה? אני חושב שהתחרות שלי היא עם בוני תנורים קונבנציונאליים אבל גם שם אני לא בטוח. זאת נישה די ריקה.

לכתוב כמה שיותר מתחרים ושותפים, עם קישורים לנוכחות שלהם באינטרנט - אתרים, מאמרים שכתבו עליהם, דפי פייסבוק, פרופיל בלינקדאין - כמה שיותר. ה-כ-ל!

מה המתנה שלי/שלנו לעולם?

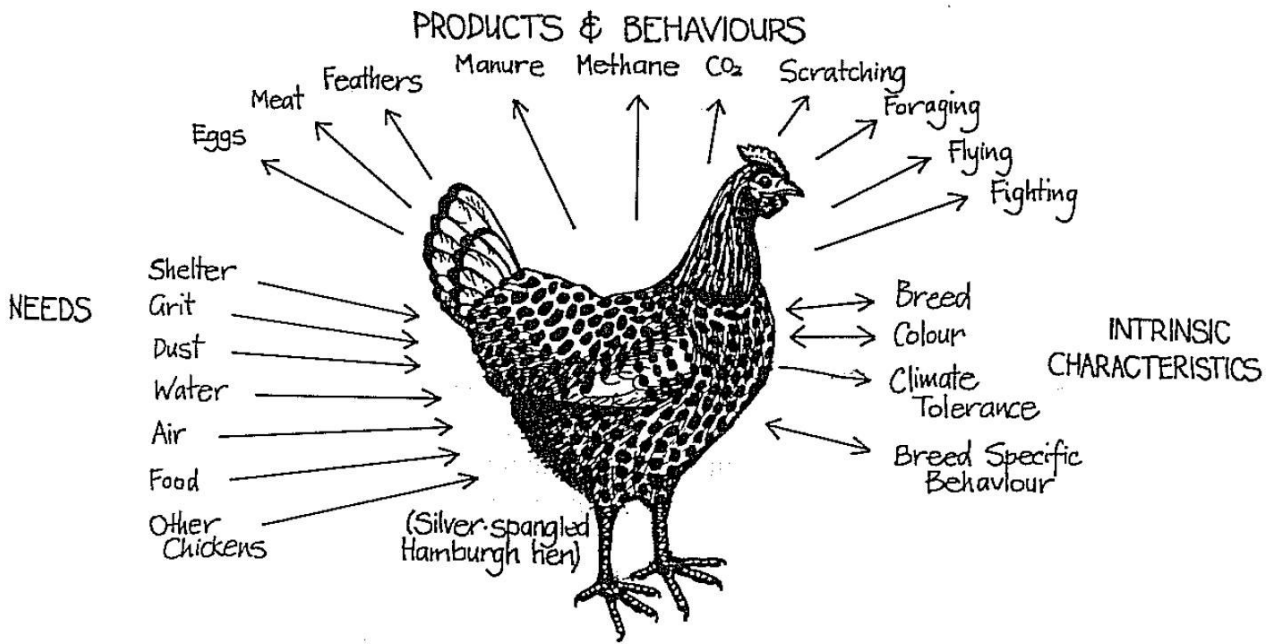
זאת טכנולוגיה נאותה שדואגת לאדם ולסביבה שלו. היא יכולה להשתלב במערכות של יערות מאכל כמקום שאליו מגיע הגזם מקושרי החנקן שבמערכת. היא יכולה להיות רובה ככולה מחומרים בשימוש חוזר.

לנסות לנסח את מה שאני מביא לעולם, בהתייחסות לשלושת האתיקות של הפרמקלצ'ר:

1. דאגה (טיפוח) לאדמה
2. דאגה (טיפוח) לאדם
3. שימוש הוגן: הצבת גבולות לצריכה וילודה, וחלוקת עודפים

על איזו בעיה בעולם אני/אנחנו עונה/עונים?

למה אני/אנחנו מצפה/מצפים ממערכת פרמנ(נ)ט? לעשות ניתוח פונקציונאליות לאתר – מה התשומות, התפוקות, והתכונות המהותיות של מערכת



הפרמנ(נ)ט עבורי? כמו תרגיל התרנגולת לדוגמא

התפוקות העיקריות שאני רואה מהאתר הן בכיוון של הפצה של הרעיון, מקום שאפשר להראות בו תנורים, לענות על שאלות ולספר על סדנאות שעתידות לקרות. הצרכים שאני יכול לדמיין לאתר כזה הם כתיבה שלי של איזהשהו בלוג עם יכולת תגובה של קוראים, העלאת תמונות, וכמובן טקסט על מה זה, איזה סוגים של תנורים יש, יתרונות....

מערכת יחסי גומלין (בעולם האמיתי) -

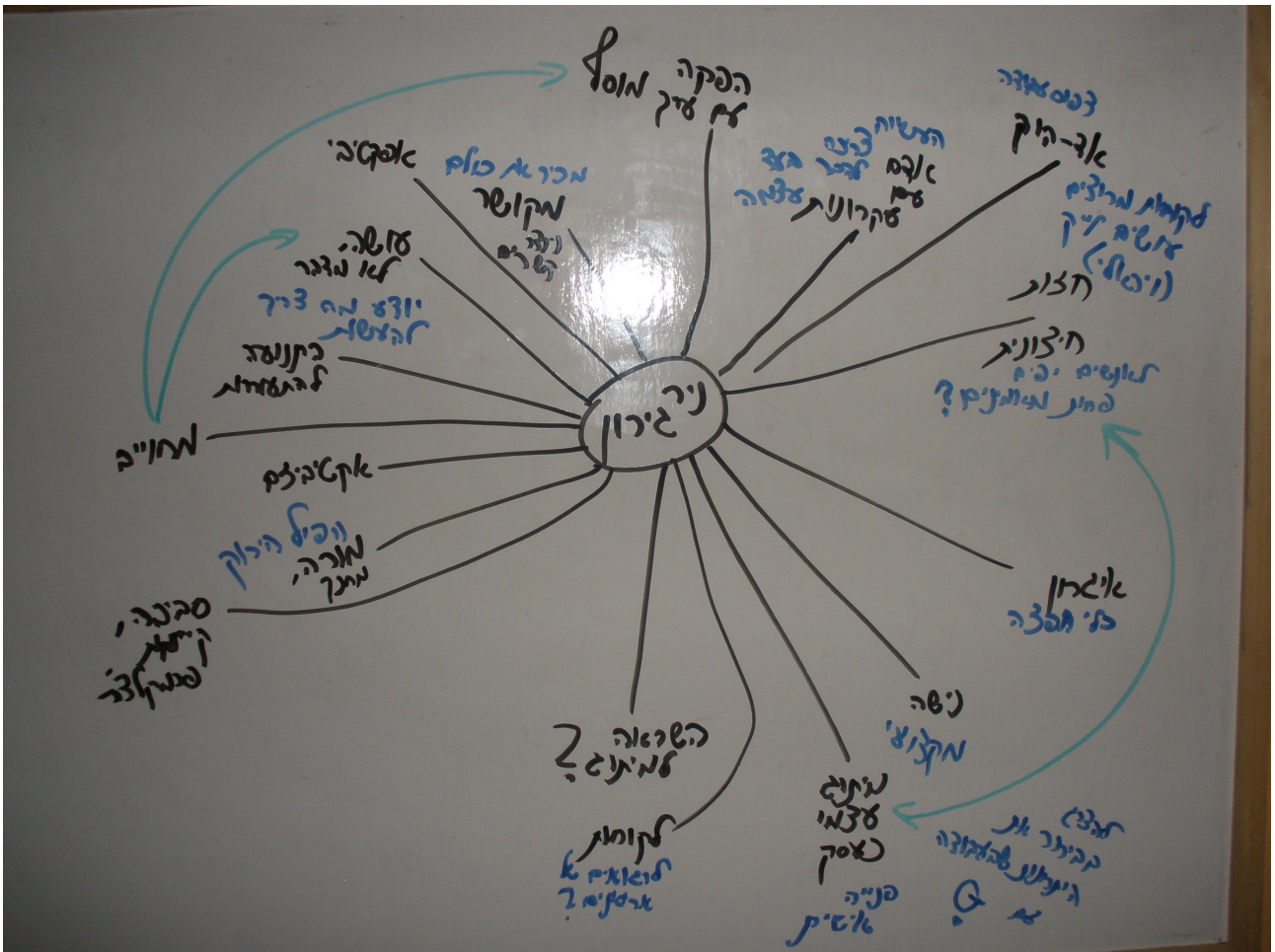
מי בא ביחסים איתי כעסק? לקוחות, ספקים, הציבור הרחב, מתעניינים בשירותי, החומר איתו אני עובד? איך מאופיינים כל אחד מיחסי הגומלין הללו? מי מיחסי הגומלין הללו צריך לדעתי התייחסות גם באתר האינטרנט, ומי לא?

מי הן קבוצות המשתמשים הצפויות להגיע לאזור 0+1 שלי, ובאיזה אופן הן צפויות להשתמש בו?

מי יבקר באתר? למה שיבקר באתר? מה הוא מקבל? מה הוא נותן? לחשוב כמו מערכת של יחסי גומלין. אפשר להשתמש בתוצאה של ניתוח הפונקציונאליות של האתר כדי לעזור לגלות מה המבקרים יכולים לקבל או לקחת מהאתר. אפשר ורצוי להתייחס לאופן השימוש כדפוס השימוש – מה דפוס השימוש של לקוח מן המניין? מה דפוס השימוש של מבקר אקראי?

מפת חשיבה אסוציאטיבית, כללית - סיעור מוחין

לפי המפה המצורפת כדוגמא, נסה לזרוק על מפת חשיבה כמה שיותר מחשבות, רעיונות, בעיות וכל מה שבא, ולצרף אותה לשאלון הגמור. המפה לדוגמא היא אחת מאלו שאני עשיתי, והיא לשם ההמחשה בלבד, כדי שתזכרו/ תבינו למה כוונתי.



עיצוב אתר (וויז'ואלי)

רשום/רשמו דוגמאות לחמישה עיצובי אתרים שאהבתם, בתוספת פיסקה על כל אתר שמתארת מה בדיוק אהבתם בעיצוב. במילה "עיצוב" הכוונה היא לנראות של האתר (צבעים, גרפי, אמירה, שפה גרפית).

קונספט

רשום/רשמו דוגמאות לחמישה קונספטים של אתרים שאהבתם, בתוספת פיסקה על כל אתר שמתארת מה בדיוק אהבתם בקונספט. במילה "קונספט" הכוונה היא למבנה של האתר, ולמיקום האלמנטים השונים והשימוש המתבקש בהם. אפשר לחשוב על האתר ממש בצורה של אזורים פרמקלצ'ר לפי תדירות שימוש ואינטנסיביות תחזוקה. לדוגמא, טעות שאתרים רבים עושים, היא לאפשר תגובות לדפים סטטיים כגון אודות או צרו קשר.

לאילו תוצרים אני/אנחנו מצפה/מצפים?

ספרו לי מה התוצרים שאתה/ם מצפים לו - אתר, עיצוב, מיתוג (לוגו, כרטיס ביקור), דף אוהדים בפייסבוק? בסופו של דבר אפשרי שאמליץ לעשות גם דברים שלא ציפיתם להם, אך חשוב לי לדעת מה אתה/ם מצפה/ים